

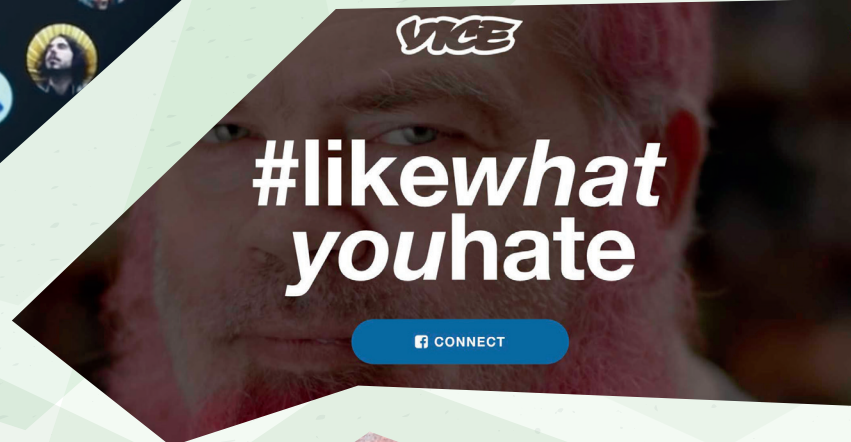


Pop your bubble

KIND, maker van gezonde snacks, 'voedt' met The KIND Foundation een menselijke en meer empathische samenleving. Hun opmerkelijkste project: Pop Your Bubble. Een succesvol sociaal experiment waarmee je met één druk de knop nieuwe Facebookvrienden toevoegt die in alles verschillen van jouw profiel waardoor je *feed* verandert.

#likewhatyouhate

Onze feeds maken ons bekrompen. VICE Denemarken bedacht een site waarmee je het algoritme van je Facebook op kunt schudden om je feed weer in balans te krijgen.



#likewhat youhate

CONNECT



Adidas Originals X Childish Gambino

Creative agency Superimpose ontwikkelde voor adidas en Childish Gambino een experience waarbij bezoekers van Pharos Festival zichzelf even helemaal konden loskoppelen van het feestgedruis om echt te *connecten* met anderen. Een anti-hype wellness. *No phones allowed* en dus ook geen druk om iets te delen op social media.



Time Management Tools

Wist je dat je in plaats van Instagram en Facebook van je telefoon te gooien, ook gewoon wat regels voor jezelf kunt instellen met hun 'your activity' *time management tools*? Well, now you do.

Mensenbieb

Blind, vluchteling, oud. Bij de Mensenbieb leer je levende boeken en ontdek je de verhalen van mensen die je normaal gesproken misschien niet zo snel zou spreken.



Tree of Trends

Verkeerd verbonden

En New Kid on The Block zijn wij met onze 10 jaar al lang niet meer, maar toch voelen we ons soms nog wel zo en dat is, denken wij, alleen maar goed. Als je steeds nieuwe dingen durft te doen, ben je *forever* the New Kid. En die willen we wel zijn, hoor. Die 'nieuwe' inspireert, wordt met bewonderende argusogen aangekeken en zorgt altijd voor lekker wat opschudding. Dat geldt natuurlijk niet alleen voor bureaus of merken, maar ook voor mensen. De letterlijke New Kids. *What a time to be alive* voor deze kleine en grote guppenkoppen. Het internet is er al vanaf hun geboorte - niks geen inbelverbinding. Ze zijn bijna altijd online en dat heeft ze gevormd. Ze zijn goed geïnformeerd en daardoor ook geïnteresseerd in de wereld en - met hun smartphone als wapen - gaan ze voor een betere versie. En daar komen hele inspirerende ontwikkelingen van. Kijk naar de Zweedse Greta Thunberg of de Belgische Anuna de Wever die spijbelden voor het klimaat. Petje af hoor, wij spijbelden vroeger voor hele andere dingen. Om stiekem te gaan winkelen bijvoorbeeld of om gewoon ergens buiten te hangen met wat vrienden. Klinkt in vergelijking erg doelloos, maar we spijbelden in ieder geval wel voor iets sociaals. En dat is waar deze New Kids nog wat van kunnen leren. Want opgroeien als *screenager* heeft als keerzijde dat het de wereld verbreedt, maar het wereldbeeld - door algoritmes - versmalt. En contacten leggen zonder telefoon ertussen gaat ook steeds moeizamer. Uiteraard hebben de New Kids dat zelf allang door en zien we een trend met initiatieven die als doel hebben om dit allemaal te doorbreken.

Over ons

The Gardeners is een creative agency where good things grow. In ons dagelijks werk signaleren we heel veel toffe initiatieven. FONK vraagt Laurien Vest (pr-director) en Nikki de la Rambelje (creative) om elke maand als Curators of Good een Tree of Trends te maken van al het goede dat ze tegenkomen.

Denk je nou: jongens, jongens, maar ik heb een lél van een good thing te pakken die écht niet mag ontbreken in jullie volgende Tree of Trends. Mail die dan naar info@thegardeners.nl



Laurien Vest



Nikki de la Rambelje