



Zenuwslpend

In ons vak ontom je er niet aan, presenteren. Een goede voorbereiding is de halve spanning. Met de Virtual Speech app oefen je voor een uitgebreide selectie van virtuele ruimtes zoals een conferentiezaal, TEDx-stijl theater of vergaderruimte. De app geeft feedback op je kijkgedrag, volume, spreektempo en pauzes.



Biophilic Design

We doen van alles om van de werkvloer een prettige omgeving te maken. Koffiehoekjes, weldoordacht meubilair, *perfect lighting*, en het incorporeren van natuurlijke elementen in het ontwerp. Dat laatste bestaat al een tijdje, biophilic design heet dat, maar het neemt nu grootse vormen aan. En terecht. Ademende plantenwanden zijn namelijk goed voor de concentratie. Win-win voor iedereen.



Kantoorvissen

Ook qua kantoordieren kun je niet achterblijven.

Vissen zijn de nieuwste trend. Het kijken ernaar is kalmerend en kan de bloeddruk verlagen, zo blijkt uit onderzoek. Wel even een diepte-investering, want we hebben het natuurlijk niet over een paar guppies.



Unlimited book buying

Laat ze maar lezen. Het verlaagt je stress-level én tegelijkertijd steek je er nog wat van op. Dit inspireerde een tech-bedrijf in de UK om hun werknemers ongelimiteerd boeken te laten kopen en daarmee een bedrijfsbibliotheek te vullen.

Sterrenstof

Er is nogal wat te doen rond astrologie-app The Pattern, want hij is voor velen nogal confronterend. Je krijgt aan de hand van je horoscoop advies in hoe te *dealen* met je eigenaardigheden, valkuilen en patronen en na koppeling kun je ook checken hoe je persoonlijkheid past bij je vrienden.



Tree of Trends

IT BETTER BE GOOD

In onze *never ending* zoektocht naar jong talent, komen we er steeds vaker achter dat we bij The Gardeners de wensen van deze jonge honden best wel goed begrijpen. Onze eigen wensen verschillen er namelijk niet veel van. We zijn bijvoorbeeld constant bezig met manieren om ons werk op een fijne manier in ons leven te integreren in plaats van werk en privé gescheiden te houden. En dat is een belangrijke trend bij de jongere generatie. Bij ons krijgt iedereen de ruimte om aan te geven waar hij of zij behoefte aan heeft en proberen we om dat met z'n allen werkbaar te maken. Zo is onze geliefde account director Steph vorig jaar 4 maanden met haar gezin op wereldreis geweest en de aanstichter van onze club, Maira, volgt *as we speak* haar voorbeeld. Ook willen jongeren de ruimte krijgen om snel te ontwikkelen en verwachten ze van hun werkgever hulp om het beste uit zichzelf te halen, op de werkvloer en in hun privéleven. Wij doen dat bijvoorbeeld in de vorm van workshops waarin je elkaars en je eigen persoonlijkheidstype beter leert kennen. Of we organiseren een healthweek met sapjes, bootcamps, yoga en meditatie. Onze cultuur is heel open, over alles valt te praten. Heb je een droom? Kom met een plan en we gaan kijken hoe het kan werken. We denken dat deze instelling ook erg belangrijk is bij het binnenhouden van jong talent. Doordat ze sneller dan het licht kunnen en willen ontwikkelen, is hun langetermijn loyaliteit schaars. Wij snappen dat wel, deze gasten moeten nog beginnen en nog lang door, *so it better be good*. Gelukkig zien we allemaal geinige, leuke en inspirerende initiatieven om het werkende leven voor hen, en onszelf, nog leuker te maken.

Over ons

The Gardeners is een creative agency *where good things grow*. In ons dagelijks werk signaleren we heel veel toffe initiatieven. FONK vraagt Laurien Vest (pr-director) en Nikki de la Rambelje (creative) om elke maand als *Curators of Good* een Tree of Trends te maken van al het goede dat ze tegenkomen.

Denk je nou: jongens, jongens, maar ik heb een lef van een good thing te pakken dat écht niet mag ontbreken in jullie volgende Tree of Trends. Mail die dan naar info@thegardeners.nl



Laurien Vest



Nikki de la Rambelje